

ENQUESTA D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2024



ENQUESTA D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2024

Bon dia/ Bona tarda. El meu nom és, entrevistador/a de, empresa que realitza estudis d'opinió. En aquest moment estem efectuant un estudi d'opinió per a la **Diputació de Barcelona** sobre temes de consum i hem seleccionat a l'atzar aquesta llar per a fer una entrevista. Li garantim el complet anonimat de les seves respostes. Només seran uns minuts. Li importaria col·laborar amb nosaltres? Moltes gràcies per la seva col·laboració. L'informem que aquesta entrevista pot ser gravada per a la seva supervisió.

S1.- Prefereix que li faci les preguntes en català o en castellà?

- Català 1
Castellà 2
Li és indiferent 3

S2.- Em podria dir si estem trucant a un domicili particular?

- Sí 1
No 2

S3.- Treballa vostè o algun membre de la seva família en les següents activitats?

- Investigació de mercats/ Màrqueting/ Publicitat 1
Ajuntament (del municipi on truquem) 2
Associació de comerciants (del municipi) 3
Altres..... 97

S4.- És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar, ens referim als aliments, parament de la llar, oci ...?

- 1 Sí, responsable exclusiu
2 Sí, responsabilitat compartida
3 No
98 *No llegir* NS
99 *No llegir* NC

S5.- Incloent-s'hi vostè, em podria dir quantes persones viuen a la seva llar?

--	--

S6.1.- Anoteu el sexe de la persona entrevistada.

- 1 Home

- 2 Dona
3 No Binari

S6.2.- Em podria dir quina és la seva edat?

--	--

QUOTES ORIENTATIVES: Delimitació de l'edat del responsable de les compres a la llar (Entrevistat)

- De 16 a 29 anys (2.99%)
- De 30 a 44 anys (24.41%)
- De 45 a 64 anys (43.18%)
- 65 i més anys (29.42%)

S6.- Per cadascun dels membres de la seva llar, em podria dir el sexe i l'edat que tenen, començant per la persona de major edat.

S7.- Ens podria dir si es el cap de família / sustentador principal? Es a dir, el membre de la llar que amb la seva aportació econòmica suporta en major grau les despeses comunes.

- 1 Si
2 No

S8.- Ens podria dir quina relació tenen amb vostè?

- Persona entrevistada)
- Fill o filla
- Cònjuge o parella
- Pare o mare
- Avi o àvia
- Nét o neta
- Germà/ana
- Cunyat/ada
- Sogre o sogra
- Gendre o jove (nora)
- Altres familiars o parents
- Altres no familiars

	Sexe (S6)	Edat (S6)	Cap de família / sustentador Principal (S7)	Relació respecte l'entrevistat (S8)
Persona 1 - Entrevistat	1 Home	33	1 Sí	1 Persona entrevistada
Persona 2	2 Dona	50	2 No	4 Pare o mare
Persona 3	1 Home	14	2 No	2 Fill o filla
Persona 4				
.....				
Persona 10				

CODIFICACIÓ AUTOMÀTICA (PER TEMA QUOTES):

S9.- QUOTES: Delimitació del tipus de llar (No preguntar: anotar automàticament el sistema)

1. Llar unipersonal
2. Pare/mare sols amb algun fill
3. Parella sense fills que convisquin a la llar
4. Parella amb fills que conviuen a la llar
5. Un altre tipus de llar

S10.- QUOTES: Codi municipi

S11.- QUOTES: Codi comarca

BLOC VALORACIONS GLOBALES DE L'OFERTA DE COMERÇ EN EL MUNICIPI

1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

___ valoració

99 No llegir NS/NC

2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

___ valoració

99 No llegir NS/NC

3. I a nivell més específic, com valora?

Els horaris comercials	___
Els preus	___
La varietat de l'oferta comercial	___
La qualitat de l'oferta comercial	___
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	___
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	___
Disponibilitat d'aparcament en les zones comercials	___
La conservació i manteniment de l'espai públic on hi ha el comerç	___
La professionalitat i expertesa dels comerciants	___
Tracte i atenció directa dels comerciants	___

BLOC HÀBITS DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CATEGORIES

4. Ara li llegiré una sèrie de productes/categories de compra per a que vostè ens pugui valorar diferents aspectes sobre cada una d'elles
CATEGORIES

1. **Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures, ...)
2. **Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. **Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. **Equipament de la persona** roba, merceria, calçat, joieria, ...
5. **Equipament de la llar** productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics

PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

- 4.1 Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra..

- | | |
|----|---|
| 1 | Pràcticament tots el dies |
| 2 | 2-3 vegades per setmana |
| 3 | 1 cop a la setmana |
| 4 | Cada 15 dies |
| 5 | 1 cop al mes |
| 6 | 1 cop cada 3 - 6 mesos |
| 7 | Amb menys freqüència |
| 8 | No compra ➔ no realitzar més preguntes de la categoria |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

- 4.2 Ens podria dir normalment a on compra

- | | |
|----|--|
| 1 | Barri de residència |
| 2 | Altres barris o zones del municipi |
| 3 | Fora del municipi ➔ realitzar P4.2.1, P4.2.2 i P4.2.3 |
| 4 | Per internet ➔ realitzar P4.2.3 |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

- 4.2.1 (En el cas que P4.2=3 Fora del municipi) Ens podria especificar a quin municipi?

311 Municipis

Altres Municipis

No ho sap

- 4.2.2 (En el cas que P4.2=3 Fora del municipi)
I per quin motiu va a



1. Quantitat/ Oferta de botigues
2. Varietat de productes
3. Qualitat dels productes
4. Preus (més econòmics)
5. Ofertes/ Promoció/ Rebaixes
6. Proximitat (a la llar, a la feina, ...)
7. Comoditat / Costum / Li agrada
8. Per les grans superfícies / centre comercial
9. Pel mercat municipal
10. Aparcament
11. Botiga concreta o producte concret
 98. Altres
 99. NS/ NC

4.2.3. (En el cas que P4.2=3 Fora del municipi o P4.2=4 Internet)
Quins factors farien que comprés més al comerç del seu municipi?

1. Més quantitat/ oferta de botigues
2. Més varietat de productes
3. Més qualitat dels productes
4. Preus més econòmics
5. Més ofertes/ promocions/ rebaixes
6. Rebre més informació sobre els productes
7. Més productes ecològics i/o de proximitat
8. Servei a domicili
9. Programes de fidelització
10. Més aparcament
11. Venda online o telefònica
 98. Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
 99. NS/ NC

4.3 (Realitzar 4.3 per a cada resposta de la 4.2)

Quan compra a _____ Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... ?

- 1 Botiga de barri / eix comercial
- 2 Mercat municipal (Només si compren al barri i/o altres barris o zones del municipi es visualitzarà l'opció del mercat municipal si en disposen)
- 3 Supermercat (Condis, BonPreu, Mercadona, Bonàrea, Consum, Champion, Caprabo, Lidl...)
- 4 Hipermercat (Carrefour, Alcampo, Hipercor...)
- 5 Centres comercials
- 6 Per internet (Només apareix P4.2 diferent de 4)
- 7 Pagès/productor
- 8 Mercat de venda no sedentària ("mercadillos", "mercats setmanals", "mercats de marxants", ...)



- 9 Gran Magatzems (Corte Inglés)
- 10 Botigues especialitzades on-line (Amazon, Aliexpress, Privalia, Zalando, Shein...)
- 97 Altres (Especificar: _____)
- 98 *No llegir* NS
- 99 *No llegir* NC

4.3.1 I per quin motiu va a?

Més quantitat de botigues

- 1. Més varietat de productes
- 2. Més qualitat dels productes
- 3. Preus més econòmics
- 4. Més ofertes/ promocions/ rebaixes
- 5. Rebre més informació sobre els productes
- 6. Més productes ecològics i/o de proximitat
- 7. Servei a domicili
- 8. Programes de fidelització
- 9. Més aparcament
- 10. Per confiança
- 98. Altres
- 99. NS/ NC

Nota: el bloc 4.4 es portarà a terme per a dues categories:

- 1. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)
- 2. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

4.4 En general quan va a comprar els productes de compra ho fa uns dies i en horaris concrets. Digui'ns si-us-plau quins dies acostuma a comprar els productes ... (categoria quotidià vs no quotidià-2 categories)

4.4.1 Dies de la setmana

- 1 De dilluns a dijous
- 2 Divendres
- 3 Dissabte
- 4 Diumenge
- 5 *No llegir* No hi ha dia fixa / Indiferent
- 98 *No llegir* NS
- 99 *No llegir* NC

4.4.2 Horari en el que sol fer la compra ...

- 1 Al matí (abans de les 13h)
- 2 Entre la 13h i les 15h
- 3 Entre la 15h i les 17h
- 4 A partir de les 17h

- 5 *No llegir* No té horari fixe / Quan pot
98 *No llegir* NS
99 *No llegir* NC

ALTRES QÜESTIONS

5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...

Productes de producció ecològica	_____
Productes produïts a menys de 100 km de casa (PROXIMITAT)	_____
Productes directament del productor	_____
Productes elaborats artesanalment	_____
Productes de comerç just	_____
Empaquetatge sostenible o ús de recipients reutilitzables	_____
Canal de comunicació directe amb el comerç (telèfon, WhatsApp,...)	_____
Plataforma de compra en línia	_____
Servei d'enviament a domicili	_____

- 6.1 Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes?

LLISTA CATEGORIES	P6.1	
1. Verdures i fruites	1 Si	2 No
2. Carn fresca i xarcuteria	1 Si	2 No
3. Oli i olives	1 Si	2 No
4. Formatges i/o altres làctics	1 Si	2 No
5. Vi, cava i/o begudes	1 Si	2 No
6. Conserves	1 Si	2 No
7. Ous	1 Si	2 No
8. Peix fresc	1 Si	2 No

- 6.2 (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat _____ de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?

LLISTA CATEGORIES	P6.2	
1. Verdures i fruites	1 Si	2 No
2. Carn fresca i xarcuteria	1 Si	2 No
3. Oli i olives	1 Si	2 No
4. Formatges i/o altres làctics	1 Si	2 No
5. Vi, cava i/o begudes	1 Si	2 No
6. Conserves	1 Si	2 No

7. Ous	1 Si	2 No
8. Peix fresc	1 Si	2 No

- 7 En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual?

_____ € / mes

- 1 Menys de 280€ al mes
- 2 De 280€ a 399€ al mes
- 3 De 400€ a 599€ al mes
- 4 Més de 600€ al mes
- 98 No llegir NS
- 99 No llegir NC

- 7.1 Ha canviat la freqüència de compra de productes de qualitat degut a l'augment de preus?

- 1 Sí
- 2 No

- 7.2 Ha augmentat la compra de productes de marca blanca en els darrers mesos?

- 1 Sí
- 2 No

- 8 Amb quina freqüència compra vostè per Internet?

- 1 Pràcticament tots el dies
- 2 2-3 vegades per setmana
- 3 1 cop a la setmana
- 4 Cada 15 dies
- 5 1 cop al mes
- 6 1 cop cada 3 - 6 mesos
- 7 Amb menys freqüència
- 8 No compra

- 8.1 (Si P8=8) Quin és el principal motiu per no realitzar compres en línia/ per Internet? →
passar a P10

- 1. Prefereixo comprar personalment en una botiga
- 2. Poca privacitat / seguretat en el pagament
- 3. No tinc coneixements/ habilitat per fer-ho (massa complexa...)
- 4. Falta de confiança en la qualitat dels productes/ serveis

5. L'entrega dels productes es problemàtica (disponibilitat...)
6. Problemes en la devolució, reclamacions o indemnitzacions
7. No disposa d'una targeta per poder pagar compres en línia/ per Internet
98. Altres
99. NS/ NC

8.1 Quins tipus de productes acostuma a comprar per Internet?

1. Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures, ...)
2. Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria, ...)
5. Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics)
6. Serveis (formació, salut...)
7. Productes d'oci (entrades, llibres, música, joguines...)
8. Restauració (Glovo, Just Eat...)
9. Electrònica i informàtica (videojocs, tablets, smartphones...)
10. Viatges (vols, estades...)
98. Altres
99. NS/ NC

8.3 Quina és la seva principal motivació a l'hora de decidir comprar per Internet?

1. Varietat de productes
2. Comoditat en el procés de compra
3. Preus
4. Estalvi de temps
5. Falta d'oferta comercial de proximitat

8.4 Quin és el principal mitjà que utilitza per fer les seves compres en línia?

1. Ordinador
2. Telèfon mòbil
3. Tauleta

8.5 A quins establiments acostuma a fer la seva compra en línia?

1. Portals generalistes multiproducte (Amazon, Aliexpress, Shein, Zalando...)
2. Portals de productes especialitzats (Mercadona, Casa del Llibre, Mediamarkt, FNAC...)
3. Comerços de proximitat /del barri que disposen de pàgina web de compra per Internet (llibreteria, botiga especialitzada...)
98. Altres

8.6 Quin és el mètode habitual de recollida que utilitza en la seva compra en línia?

1. Entrega a domicili
2. Entrega al meu lloc de treball
3. Recollida a la botiga on he comprat
4. Recollida a un punt d'entrega proper al meu domicili o lloc de treball
98. Altres

9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra?

LLISTA CATEGORIES	COMPRA (Marcar en el cas que sigui SI)		IMPORT (de l'última compra)
Oci, entrades, llibres, música i joguines	1 Si	2 No	-----€
Viatges	1 Si	2 No	-----€
Electrodomèstics	1 Si	2 No	-----€
Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	1 Si	2 No	-----€
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions (smartphones i tablets)	1 Si	2 No	-----€
Alimentació	1 Si	2 No	-----€
Formació	1 Si	2 No	-----€
Altres (especificar)	1 Si	2 No	-----€

10. Quins tipus d'elements reutilitzables utilitza en la seva compra presencial per evitar els envasos d'un sol ús o els residus plàstics no reutilitzables?

1. Vidre (per articles sense envasar o líquids...)
2. Bosses de tela (per portar la compra...)
3. Plàstic reutilitzable (per portar la compra, per articles sense envasar o líquids...)
4. No utilitza cap element reutilitzable

11. Ha utilitzat alguna vegada un servei públic de consum per informar-se o fer una reclamació?

- 1 Sí
- 2 No

12. Coneix les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor (OMIC), un servei públic local, que té per finalitat l'atenció a les persones consumidores de bens i serveis en la defensa dels seus drets, informant-les, així com ajudant-les en les seves consultes i reclamacions?

- 1 Sí
- 2 No

SUSTENTADOR/A PRINCIPAL DE LA LLAR

D0.1 A la seva llar, qui és la persona que aporta els ingressos econòmics principals?

Es considera cap de família o sustentador/a principal, aquella persona a través de la qual provenen els ingressos fonamentals de la família. Si el/la sustentador/a principal no treballa actualment, preguntar professió i estudis de la persona de la qual provenen els ingressos. En el cas que el/la sustentador/a principal sigui vidu/a o separat/ada els ingressos del qual provenen d'una pensió corresponent al cònjuge difunt o separat/ada, preguntem pels estudis i ocupació actual del beneficiari viu que rep la pensió, no del difunt o separat/ada.

- 1 . Vostè mateix/a (l'entrevistat/ada)
- 2 . Un/a altre/a membre de la llar

D0.2 Quina és la tipologia d'ingressos de vostè? I del sustentador principal?

- 1 Salaris, que inclouen les retribucions salarials.
- 2 Pensions, que inclouen les pensions de jubilació.
- 3 Altres ingressos, que contemplen les rendes del capital mobiliari, les rendes per arrendament d'immobles i els rendiments per activitats econòmiques.
- 4 Prestacions, on consten les prestacions o subsidis per atur, les prestacions per discapacitat, les de dependència, les familiars, les beques, altres prestacions o les deduccions familiars
- 98 NS
- 99 NC

OCUPACIÓ

D0 Quina és la situació laboral de vostè? I del sustentador principal?

- 1 Treballa
- 2 Aturat/da
- 3 Mestressa de casa
- 4 Jubilat/da / Pensionista
- 5 Estudiant (no treballa)
- 98 NS
- 99 NC

Si es aturat D0=2 o Jubilat/da / Pensionista D0=4, preguntar per la última feina

D1 Vostè treballa per compte propi o per compte aliena? I del sustentador principal?

- 1 Treballa per compte propi → **Fer D.2**
- 2 Treballa per compte aliè → **Fer D.3 i D.4**

D2 (SI TREBALLA PER COMPTE PROPI) Quina activitat per compte propi realitza?

- 1 Empresari (1 a 5 empleats/des)
- 2 Empresari (6 o més empleats/des)
- 3 Autònoms (paletes, lampistes, ...)
- 4 Empresari / comerciant sense empleats/es
- 5 Professional liberal (advocat, metge, ...)
- 98 NS
- 99 NC

D3 (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ) Quina activitat per compte aliè realitza?

- 1 Director més de 25 empleats
- 2 Director fins a 25 empleats
- 3 Comandament superior
- 4 Comandament intermig
- 5 Encarregats/Representants
- 6 Administratius
- 7 Treballador especialitzat
- 8 Treballador no especialitzat
- 98 NS
- 99 NC

D4. (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ) En quina ubicació treballa vostè?

1. Treballa presencialment al meu municipi
2. Treballa presencialment fora del meu municipi
3. Combino teletreball (3 dies o més) amb treball presencial
4. Combino teletreball (menys de 3 dies) amb treball presencial
5. Teletreballa totes les jornades laborals

NIVELL D'ESTUDIS

D5 Podria indicar-me quin és el nivell d'estudis de vostè? I del sustentador/a principal? (ESTUDIS FINALITZATS)

- 1 No sap llegir i escriure
- 2 Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola
- 3 Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental
- 4 ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolaritat o d'Estudis Primaris
- 5 Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU
- 6 Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent
- 7 Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent
- 8 Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica o equivalent
- 9 Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)
- 10 Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...)
- 11 Doctorat
- 12 Altres (*ANOTAR: REGISTREU LITERAL*)
- 98 NS
- 99 NC

Comentari: la pregunta d'ocupació i nivell d'estudi s'usa per a la construcció de la variable classe social.